

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Fonds de commerce
Localisation du siège : Ile-de-France, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Marque française, reconnue dans le monde de l'art et de la décoration d'intérieur.

Importation et distribution :

- De mobilier et d'objets de décoration,
- De pièces uniques, de pièces anciennes et de collection, ...
- D'éléments d'architecture intérieure.

A propos de la cession

Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Compléments : Période d'accompagnement prévue et/ ou Possibilité pour la Direction de rester aux côtés du repreneur quelques années, pour des missions bien définies.

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			2 800	
Marge brute			2 000	
EBE			700	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			8	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Un acteur de référence. Sans concurrence comparable sur le marché français. Clientèle en France et à l'étranger (Europe, Amérique du Nord, Asie, ...) : Des galeries, des décorateurs et architectes d'intérieur, des magasins de décoration mais aussi des acteurs de l'hôtellerie et du réceptif, ... BtoB à 90 %. Export : 60 %. Positionnement Haut de Gamme.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Une marque ancienne avec un positionnement fort et distinct. Un acteur important et reconnu.

Une activité structurée autour de sa Direction artistique.

Show-room et site internet de présentation des pièces et collections.

Un sourcing maîtrisé et organisé avec un réseau de partenaires.

Aucune dépendance clients.

Une activité installée dans la durée, avec une rentabilité solide et régulière.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **500 k€ k€**

Compléments, spécificités

CA 2025 en baisse : Entre 2 et 2,5 M€.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Un repreneur personne physique, de profil international, avec une connaissance des métiers de la décoration, une connaissance du monde de l'art et du patrimoine.

Un repreneur personne morale à la recherche d'une activité complémentaire et d'une marque reconnue.