

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL

Ancienneté de la société : Entre 5 et 10 ans

Localisation du siège : Nord, Nord-Pas-de-Calais, France

Résumé général de l'activité

Agence web & digitale située à Lille (Hauts-de-France), spécialisée dans la création, la refonte et l'optimisation de sites internet pour des entreprises de toutes tailles (majoritairement TPE/PME) ainsi que dans l'accompagnement stratégique en marketing digital.

Ce que fait l'agence :

- Création et refonte de sites web.
- Stratégie digitale globale (SEO/SEA/Analytics).
- Accompagnement e-commerce (maintenance, accompagnement stratégique).
- Support créatif & technique.

Positionnement & approche :

- Agence à taille humaine, orientée résultats et relation client personnalisée.
- Services adaptés principalement aux TPE et PME, locales et nationales.
- Forte expérience dans le développement web avec un accent sur la stratégie digitale & la performance continue.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	700	850	900	
Marge brute	55	65		
EBE	50	100	25	
Résultat exploitation	50	70	15	
Résultat net	45	55	10	
Nb. de personnes	12	14	12	12

Autres chiffres

Fonds propres : 225 k€
Intitule_dettes : 20 k€
Trésorerie nette : 100 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Agence web locale à régionale, très présente dans ls Hauts-de-France, mais aussi capable d'intervenir partout en France. Taille moyenne (plus petite que les grandes agences nationales ou internationales), ce qui lui permet d'offrir un accompagnement personnalisé et une grande proximité client. Agence généraliste du digital : L'agence couvre plusieurs domaines clés plutôt qu'un seul (sites web, SEO, SEA, stratégie digitale, e-commerce, analytics).

Concurrence

Lille est un marché dense avec de nombreuses agences web offrant des services proches (création de sites, SEO, marketing). Certains concurrents sont plus spécialisés (SEO ou pub uniquement), tandis que d'autres sont plus généralistes comme la cible. La concurrence varie du petit studio local au collectif digital plus large, ce qui permet aux clients de choisir selon budget et besoin spécifique.

Points forts / faibles

Points forts

Plus de 50 % de revenus récurrents (contrats annuels reconduits).

Une acquisition quasi 100 % inbound via le site, qui génère 1,5 M€ de demandes de devis par an, sans coût de prospection.

Une clientèle fidèle et diversifiée, avec environ 100 clients actifs, pas de dépendance à un gros client.

Une équipe autonome et structurée.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **573 k€ l'immobilier est compris dans le prix de cession.**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **100 k€ k€**

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Profil avec appétence dans le domaine du digital ou société cherchant une croissance externalisée.