

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Fonds de commerce
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Rhône-Alpes, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Magazine technique professionnel gratuit dans un secteur à fort potentiel et en développement.
 Il bénéficie de ressources publicitaires papier et digitales très significatives.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant
Compléments : Le vendeur souhaite se concentrer sur un autre titre plus proche de ses centres d'intérêts.

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			400	450

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				
Résultat net			-100	70
Nb. de personnes			4	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Le titre pro est un des leaders du marché. Il est la référence du secteur. - Le titre grand public est une belle marque (à peut-être relancer).

Concurrence

Le secteur dispose de 4 titres grand public. Le secteur pro est moins concurrentiel.

Points forts / faibles

Points forts

- Connaissance du marché des professionnels.
- Bonne équipe commerciale.

Points faibles

Le titre a été restructuré trop tardivement.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : 200 k€

Compléments, spécificités

La société disposait des ressources de deux titres en 2024.

En 2025 la société a restructuré ses activités en se concentrant principalement sur son titre pro.

Son titre grand public est passé d'un mensuel à un guide mensuel.

En 2026, la société devrait bénéficier pleinement de cette stratégie.

Il n'y a pas de clause de cession significative à craindre.

L'équipe commerciale après une période mouvementée est aujourd'hui stabilisée.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale