

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : Non communiquée
Ancienneté de la société : Moins de 5 ans
Localisation du siège : Ile-de-France, France
Département : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Plateforme e-learning déjà rentable avec faibles charges fixes.

Modèle 100 % digital, facilement transmissible et scalable.

Catalogue existant dans des thématiques web porteuses (SEO, IA, automatisation, réseaux sociaux).

Formations courtes, accessibles à vie, adaptées aux usages actuels.

Bonne réputation pédagogique et positionnement milieu de gamme accessible.

Nouvelles formations déjà en préparation.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
-------------	------	------	------	------

CA			65	
Marge brute				
EBE			25	
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			1	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Plus de 50 % du trafic concentré sur 4 pages (risque SEO identifié mais maîtrisable). Certaines formations peuvent devenir obsolètes (méthodes SEO "grey hat"). Pas de bilan comptable (activité mutualisée). Pics de chiffre d'affaires liés à des opérations commerciales ponctuelles mais reproductibles. Hébergement payé jusqu'à décembre 2026. Activité gérée principalement par le cédant, avec une VA pour le montage vidéo.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Plateforme déjà rentable avec 2 128 € de profit mensuel HT.

Modèle digital à marges élevées et faibles charges fixes.

Catalogue existant + plusieurs formations en préparation.

Très bonne réputation et positionnement pédagogique.

Gestion simple et activité facilement transmissible.

Opportunités

- Création de packs de formations pour augmenter le panier moyen.
- Mise en place d'un modèle par abonnement ou de parcours progressifs.
- Développement de l'affiliation et de partenariats.
- Diversification des canaux d'acquisition (email, social ads, retargeting).
- Priorisation et mise à jour de formations evergreen pour renforcer la valeur long terme.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **60 k€**

Compléments, spécificités

Chiffres clés :

Chiffre d'affaires annuel 2025 : 65 k€ HT.

Profit annuel : 25 545,60 € HT (environ 2 128 € / mois).

Trafic organique : 2 233 visites / mois.

Base email : 2 500 contacts.

Marge commerciale : 50 % (versement aux formateurs).

2,1K € de profit / mois.

Accompagnement proposé après cession : 3h par semaine pendant 1 mois (et plus si besoin).

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale