

CRM BtoB spécialiste de la pige automobile

Postée le 02/03/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Moins de 5 ans
Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Dominant 20 % de son marché de niche, après seulement un an d'activité, ce SaaS dédié aux concessionnaires automobiles a atteint 25 k€ de MRR sans aucune dépense marketing.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			150	400
Marge brute				
EBE			100	300
Résultat exploitation				
Résultat net				
Nb. de personnes			3	3

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

La clientèle se compose de concessionnaires automobiles (contrats cadres en place avec un géant du secteur). Avec un taux de conversion en démo one-shot de 90 % et un fort potentiel inexploité en publicité payante et en expansion verticale, il s'agit d'un actif rare, clé en main, prêt à être scalé immédiatement.

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Logiciel simple à comprendre et à prendre en main :

- Une attention particulière est portée à la simplicité et à la fluidité de l'expérience utilisateur (UX).

Réputation déjà solidement établie :

- Entreprise reconnue comme la référence incontournable dans sa niche.

Contrats cadres solides et durables :

- Ces contrats structurants sont des piliers stables, difficiles à remettre en cause par la concurrence.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **600 k€**

Compléments, spécificités

25 k€ MRR, en croissance.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou Personne morale ou Fonds d'investissement