

## Centre de réparation et remplacement de vitrage automobile

Postée le **27/02/2026**

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** EURL

**Ancienneté de la société :** Moins de 5 ans

**Localisation du siège :** Manche, Basse-Normandie, France

#### Résumé général de l'activité

Centre spécialisé dans la réparation et le remplacement de vitrage automobile, implanté dans une zone commerciale dynamique avec excellente visibilité et accès direct.

L'entreprise bénéficie d'une solide implantation locale, d'une clientèle récurrente et d'accords professionnels générant un flux d'activité régulier.

Activité :

- Remplacement et réparation de pare-brise.
- Vitrages latéraux et lunettes arrière.
- Interventions sur véhicules particuliers et professionnels.
- Activité assurantielle majoritaire.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

#### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire

**Raison principale de la cession :** Changement d'activité du dirigeant

**Compléments :** Réorientation stratégique et recentrage sur un nouveau projet entrepreneurial.

## Eléments chiffrés

| En k€/année           | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| CA                    | 200  | 400  | 400  | 450  |
| Marge brute           |      | 150  | 150  |      |
| EBE                   | 10   | 15   | 60   |      |
| Résultat exploitation |      | 5    | 45   |      |
| Résultat net          |      | 5    | 1    |      |
| Nb. de personnes      |      | 3    | 3    |      |

## Autres chiffres

Fonds propres : 10 k€

Intitule\_dettes : 45 k€

Trésorerie nette : 5 k€

## Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Acteur local du vitrage automobile, orienté qualité et réactivité, avec un mix particuliers / professionnels. Activité structurée autour des remplacements et réparations, avec acquisition clients via partenariats et actions terrain (stands). Process et organisation en place, reprise facilitée. Portefeuille clients : particuliers et B2B.

## Concurrence

Réseaux de vitrage et centres auto (offres standardisées, forte présence marketing, parfois bas prix). Acteurs locaux indépendants (réactivité et proximité, mais niveau de structure/volume variable).

## Points forts / faibles

## Points forts

Rentabilité d'exploitation solide (EBE élevé, structure en place).

Activité récurrente / marché porteur (sécurité, sinistres, besoin constant).

Process opérationnels déjà construits (organisation, qualité, production).

Local / zone de chalandise déjà connue + historique d'activité.

Excellente notoriété locale.

Emplacement stratégique avec fort passage

Outil de travail opérationnel et fonctionnel.

Activité structurée et procédures en place.

Clientèle diversifiée.

Activité stable et pérenne.

Équipe formée et autonome.

Potentiel de développement :

- Développement du portefeuille entreprises.
- Optimisation marketing digital et référencement.
- Services complémentaires automobile.
- Amélioration du cycle de trésorerie.
- Optimisation du mix B2B/B2C, stands.

## Points faibles

Contexte sectoriel sous tension (pression tarifaire / délais / exigences administratives).

Levier clé à travailler : diversification 'cash' et/ou optimisation des encaissements pour lisser la trésorerie.

## Complément d'information

## Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : **140 k€**

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **10 k€ k€**

## Compléments, spécificités

Chiffre d'affaires annuel : ~ 330 k€ à 400 k€.

Marge brute élevée sur activité vitrage.

Créances assureurs sécurisées.

## **Profil de repreneur recherché**

Personne physique ou morale