

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** EURL  
**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans  
**Localisation du siège :** Gironde, Aquitaine, France

### Résumé général de l'activité

Une marque reconnue du design français basée en région bordelaise.

Spécialisée dans le mobilier design intérieur et extérieur, elle se distingue par des pièces iconiques, immédiatement reconnaissables.

L'entreprise se positionne sur le segment haut de gamme. Les produits sont fabriqués en France avec des matériaux locaux et une qualité irréprochable.

La base clients et le réseau de partenaires sont un atout avec plus de 150 revendeurs actifs en France et en Europe.

La structure de coûts est rentable et allégée, avec une marge brute stable de 80% et un EBE positif.

La situation financière est saine : aucune dette financière et une trésorerie positive.

Potentiel de croissance important : atelier dimensionné pour un chiffre d'affaires supérieur, opportunités à l'export (20% du CA actuel), dynamique commerciale à développer et marché du mobilier outdoor en quête de produits durables et design.

### En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi  
La société travaille à l'export

## A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire

Raison principale de la cession : Autre

Compléments : Souhait du cédant de passer la main ou de continuer l'aventure en s'adossant à un industriel ou un associé majoritaire.

### Eléments chiffrés

| En k€/année           | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| CA                    |      | 350  | 300  |      |
| Marge brute           |      | 250  | 250  |      |
| EBE                   |      | 0    | 20   |      |
| Résultat exploitation |      | 0    | 20   |      |
| Résultat net          |      | -10  | 20   |      |
| Nb. de personnes      |      | 3    | 3    |      |

## Autres chiffres

Fonds propres : 140 k€

Trésorerie nette : 35 k€

### Position / concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Non précisé

## Concurrence

Non précisé

### Points forts / faibles

## Points forts

- Marque iconique.
- Haut de gamme.
- Réseau de 150 revendeurs.
- Export.
- Made in France.
- Aucune dette financière.

## Points faibles

Effort commercial à développer.

|                          |
|--------------------------|
| Complément d'information |
|--------------------------|

## Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

## Compléments, spécificités

Cédant, actionnaire unique, ouvert à une cession complète (100%) ou majoritaire dans le cadre d'une collaboration.

## Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

## Complément sur le profil de repreneur recherché

Cible idéale pour un repreneur souhaitant capitaliser sur une marque installée, une production locale et un fort potentiel de développement.