

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : France
Région : Confidentiel

Résumé général de l'activité

Fournitures d'équipements, édition documentaire sur tous supports et conseils de nature juridique et réglementaire vendus par Internet.

Clientèle diversifiée de TPE et PME avec une bonne récurrence.

Produits propres, physiques et numériques, conçus et produits en interne, complétés par négoce tiers thématique.

Localisation dans la moitié sud de la France, avec une clientèle nationale.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Départ à la retraite

Éléments chiffrés

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			3 000	
Marge brute			2 600	
EBE			400	
Résultat exploitation			300	
Résultat net			250	
Nb. de personnes			40	

Autres chiffres

Fonds propres : 2 750 k€

Intitule_dettes : 2500 k€

Trésorerie nette : 1 200 k€

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Valeur ajoutée liée à la fiabilité des produits conçus et leur actualisation dans la durée. Approche dynamique du marché grâce à l'exploitation intensive de la base de données de plusieurs centaines de milliers de clients actifs. Clientèle et organisation exclusivement professionnelle avec des effectifs limités.

Concurrence

Concurrence sur des fragments de la gamme, souvent éphémères pour ce qui est de l'édition spécialisée. Dans le négoce, les concurrents sont souvent également des fournisseurs. L'offre globalisée sur la spécialité travaillée reste limitée.

Points forts / faibles

Points forts

Marque ancienne à forte notoriété sur son marché.

Propriété intellectuelle sur ses produits propres d'édition.

Référence dans sa spécialité avec une offre globale originale sans équivalent.

Barrière d'accès au métier forte malgré la commercialisation par Internet.

Fiabilité de l'offre documentaire dans la durée exigeante et rigoureuse.

Marketing très bien organisé avec une base de données structurée ouverte aux diversifications produits.

Récurrence sur le large marché des TPE et PME.

Clientèle très divisée avec paiement à la commande.

Forte marge brute qui permet une rentabilité marginale élevée.

Forte autonomie de l'encadrement qui allège la direction générale au quotidien.

Importante base de donnée BtoB structurée, exploitable pour d'autres activités.

Prospection dynamique multi-canaux.

Savoir-faire important en marketing et production intellectuelle spécialisée.

Points faibles

Nécessite une constance permanente dans la veille juridico-règlementaire et le dynamisme commercial.

Dépendance de la densité de l'actualité juridique et réglementaire à l'origine du renouvellement des produits.

Liée au cadre national pour la partie édition documentaire.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur le dossier : **600 k€ k€**

Compléments, spécificités

Données consolidées du groupe, retraitées des rémunérations versées à la direction.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale

Complément sur le profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale disposant de compétences en marketing de la V.A.D. et de connaissances en droit et en réglementation à destination des entreprises.

Intermédiaires s'abstenir.