

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SARL
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Rhône, Rhône-Alpes, France

Résumé général de l'activité

Agence digitale spécialisée dans la conception, le développement et la gestion de plateformes web pour des grands comptes en France et à l'international.

Expertise reconnue en conseil et stratégie digitale.

Accompagnement dans la durée au travers de contrats cadres récurrents.

En plus

La société possède une ou plusieurs marques déposées à l'Inpi
La société travaille à l'export

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Changement d'activité du dirigeant

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		1 100	1 300	
Marge brute				
EBE		370	600	
Résultat exploitation				
Résultat net		320	450	
Nb. de personnes			8	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Clientèle B2B.

Concurrence

Concurrence constituée d'agences digitales, d'ESN et de cabinets de conseil digital. Différenciation par le positionnement grands comptes, la récurrence des contrats, la rentabilité et un modèle agile peu capitalistique.

Points forts / faibles

Points forts

Portefeuille d'une dizaine de grands comptes.

Modèle opérationnel flexible et peu capitalistique, combinant équipe interne et réseau d'experts partenaires.

Tarif journalier moyen ? 800 € HT.

Business Model performant.

Qualité des prestations et image de la société.

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil de repreneur recherché

Personne morale