

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

**Forme juridique :** SAS  
**Ancienneté de la société :** Plus de 10 ans  
**Localisation du siège :** Paris, Ile-de-France, France

### Résumé général de l'activité

Société implantée à Paris avec un site en province spécialisée dans l'impression offset et numérique.

Elle couvre l'ensemble de la chaîne graphique : pré-presse, impression numérique, impression offset, façonnage complet, colisage et expédition ou dispatch soit sur des matériels en propre soit en sous-traitance chez des acteurs partenaires.

Les produits imprimés sont essentiellement à vocation commerciale et publicitaire. Il s'agit de la réalisation de brochures, catalogues, dépliants et flyers, livres, packaging, etc.

### A propos de la cession

**Type de cession envisagée :** Minoritaire ou majoritaire  
**Raison principale de la cession :** Autre

**Compléments :**

Afin d'anticiper l'avenir, le cédant souhaite s'appuyer sur un associé qui devra prendre à court terme la direction opérationnelle de l'entreprise et ce dans une perspective de transmission selon un calendrier à définir et sans aucun actuel à priori. Le schéma de cession sera établi en fonction des souhaits et attentes de chacun ainsi que de la faisabilité opérationnelle, technique, administrative, juridique et financière.

## Eléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1 400	1 200	1 250	1 300
Marge brute	800	700	650	700
EBE	150	100	150	200
Résultat exploitation	150	100	150	200
Résultat net	100	250	150	200
Nb. de personnes	8	8	6	6

## Autres chiffres

Fonds propres : -670 k€

Intitule\_dettes : 470 k€

Trésorerie nette : 80 k€

## Position / concurrence

### Positionnement par rapport au marché

La clientèle extrêmement diversifiée est composée d'entreprises, d'agences, d'organismes publiques et parapubliques, de collectivités, de syndicats, d'associations, ... La société a restructuré sa configuration pour s'adapter à un marché baissier. Elle est désormais devenue agile de part une forte réduction de ses coûts fixes et une évolution de son modèle économique. Elle bénéficie désormais, en s'appuyant partiellement sur des sous-traitants partenaires, d'une capacité à couvrir l'ensemble des besoins de la chaîne graphique de l'impression offset et numérique à l'impression rotative, du pré-presse au routage et à la signalétique.

### Concurrence

La société évolue dans un marché baissier mais dans lequel la concurrence est de moins en moins vive.

## Points forts / faibles

### Points forts

Sa capacité à répondre à l'ensemble des besoins de la chaîne graphique.

Son implantation parisienne où sont installés la plupart des donneurs d'ordre et où l'activité y est dynamique.

Une clientèle extrêmement diversifiée sans aucun client réellement significatif.

Des équipes fiables et investies.

## Points faibles

Le manque d'une force commerciale.

Un besoin de développement de sa communication digitale et des aspects marketing.

## Complément d'information

### Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

### Compléments, spécificités

Le compte de résultat est retraité des prestations actuelles facturées par la holding.

Les fonds propres sont négatifs suite aux pertes réalisées pendant le COVID. Les PGE pour soutenir l'activité pendant cette période ont été portés par la holding qui constituent les dettes financières de la société à l'égard de la société mère.

Hors endettement, l'activité est par elle-même désormais redevenue bénéficiaire depuis 2023 avec une perspective de stabilité.

### Profil de repreneur recherché

Personne physique

### Complément sur le profil de repreneur recherché

Le repreneur devra impérativement être une personne physique. La configuration de l'entreprise ne permet pas d'envisager une configuration autre.

Il aura idéalement une connaissance du monde des arts graphiques.

Il devra répondre à un profil orienté plutôt commercial afin de s'investir au développement de l'activité existante.

Le modèle actuel de l'entreprise et la possibilité de réaliser une transmission progressive peut permettre à un jeune motivé et souhaitant se lancer dans le challenge de la reprise d'entreprise de

s'intéresser au dossier tout en limitant les risques.