

Enseignement supérieur en alternance dédié aux métiers de la communication et du digital

Postée le **15/04/2026**

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique : SAS
Ancienneté de la société : Plus de 10 ans
Localisation du siège : Paris, Ile-de-France, France

Résumé général de l'activité

Établissement d'enseignement supérieur en alternance dédié aux métiers de la communication et du digital.

L'école propose des formations professionnalisantes et diplômantes allant du Bac+1 au Bac+5 dans des domaines tels que le marketing digital, la communication, le développement web, le design UX/UI, la data et la gestion de projets digitaux.

A propos de la cession

Type de cession envisagée : Majoritaire
Raison principale de la cession : Société en difficulté

Éléments chiffrés

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	19 000	28 000	20 000	
Marge brute				
EBE				
Résultat exploitation				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Résultat net	3 700	5 900	-3 300	
Nb. de personnes	56	56	56	

Position / concurrence

Positionnement par rapport au marché

Non précisé

Concurrence

Non précisé

Points forts / faibles

Points forts

Effectif étudiant en croissance (plus de 1 000 étudiants).

Positionnement spécialisé dans les métiers du digital et du numérique.

Présence sur plusieurs campus (réseau multi-sites).

Complément d'information

Éléments complémentaires

Prix de cession souhaité : Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Compléments, spécificités

L'établissement opère sur 5 campus.

L'entreprise détient des titres de participation au sein de 7 sociétés.

Agréments : la société ne possède pas de titre RNCP.

Nombre d'étudiants au 31 décembre 2025 : 1 099.

Les offres devront être remises au plus tard le 24 avril 2026 à 10H00.

Profil de repreneur recherché

Personne physique ou morale